

## Príhovor



### Vážení členovia, dámy a páni,

v čase písania týchto riadkov žijeme úplne inú dobu, než ako to bolo v roku 2008. Svet sa zmenil a veľká finančná a hospodárska kríza otriasa základmi nielen najsilnejších firiem, ale aj najsilnejších štátov sveta. Naše uvažovanie je v súčasnosti diametrálne odlišné v porovnaní s predchádzajúcim rokom a rebríček hodnôt sa pre mnohých radikálne mení. Zmena našej obchodnej stratégie je pre najbližšie obdobie nevyhnutná. Nechcem na rok 2008 spomínať s nostalgiou. Chcem naň spomínať s radosťou. S radosťou preto, lebo to bol najúspešnejší rok skupiny COOP Jednota v jej novodobej histórii. Všetci členovia skupiny stabilizovali ekonomiky svojich firiem a vytvorili tým lepšie predpoklady na prežitie v časoch, keď sa nedarí, v čase globálnej recesie. V čom bol rok jedinečný?

Úspešne sa zavŕšili prípravy na zavedenie eura. Bola to otrocká práca, bola to drina, ale bola korunovaná úspechom. Treba poznamenať, že proces prechodu sme zabezpečili nielen organizačne, ale i finančne z vlastných prostriedkov. Teší nás, že nielen družstevný obchod, ale obchod ako taký zvládol bezproblémovo sťahovanie obeživa od obyvateľstva a zmenu meny. Treba poďakovať tisíckam neznámych hrdinov v obchodoch a miliónom našich zákazníkov, že túto historickú transakciu zvládli excelentne.

Jedinečnosť roku 2008 bola aj v tom, že prírastky výkonov družstevného obchodu evidentne predbehali prírastky celého vnútorného trhu. Vidíme v tom potvrdenie dobrého nastavenia komunikácie so zákazníkmi, správneho smerovania obchodných aktivít, úspešnej orientácie na kvalitu a zdravotnú bezpečnosť predávaných potravín. Už nárast počtu držiteľov zákazníckej karty o 14,7 % (2008/2007) dokumentuje tieto slová. Do nášho vernostného programu je v súčasnosti zapojených asi 670-tisíc občanov Slovenska. Družstevný obchod potvrdil svoje postavenie na vnútornom trhu ako najväčší predajca potravín.

Ak pokračujem vo výpočte jedinečnosti roka 2008, nemožno nespomenúť úspešné zavŕšenie „poľovačky“ na obchodníkov exekutívou, a to prijatím zákona o neprimeraných podmienkach v obchodných vzťahoch. Nespravodlivosť sa stala zákonom. V celom reťazci obehu tovaru je jedine obchod obmedzovaný a regulovaný. Ostatní (myslím tým pestovateľov, výrobcov, spracovateľov) sú chránení. Som toho názoru, že protekcionizmus a ochranárstvo im z dlhodobého pohľadu škodia. Chránenci nebudú schopní obstáť v konkurenčnom prostredí a ukončenie tejto myšlienky nechávam už na nich. Vieme, kde sú naše slabé miesta, na ktorých musíme ešte veľmi, veľmi popracovať. Niektoré zmeny sme nestihli zaviesť do života. Napriek tomu rád konštatujem, že rok 2008 sa zapíše do našej družstevnej histórie ako najúspešnejší.



## Dámy a páni,

na rok 2009 a nasledujúce sa pozeráme s rešpektom. Hospodárska kríza a recesia mnohé zmenia. Padnú aj silní, ak budú nerozvážni. Zákazníci budú mať hlbšie do vrečka, zmenia svoje spotrebné a nákupné zvyklosti. Trendy potvrdzujú zníženie spotreby. Pre nás, obchodníkov pôsobiacich na vnútornom trhu, je veľmi dôležité, aby naštartovala spotreba domácností. To sa však nedá dosiahnuť krátkodobými, mnohokrát kontraproduktívnymi opatreniami. Je potrebné prijať na makroekonomickej úrovni viaceré odvážne rozhodnutia. Myslím si, že by malo zostať u podnikateľov a obyvateľstva čo najviac prostriedkov, aby ich mohli účelne investovať do svojej budúcnosti. Je to otázka výšky odvodov a daní. Pre nás, všetkých zamestnancov družstevného obchodu, je dôležité, aby sme v tomto období nespanikárili, aby sme vehementne chránili naše finančné toky, aby sme pristúpili k reálnemu cost cuttingu a v konečnom dôsledku brali krízu aj ako výzvu. Zákazník vo svojej prognóze ako bude meniť výdavky, naznačil, že najmenej, asi 3 % – 4 %, bude šetriť na potravinách. A to je výzva pre nás. Tu musíme nájsť naše pole pôsobnosti. Je preto nevyhnutné v tomto roku na všetkých stupňoch riadenia nášho obchodu ešte obozretnejšie narábať s finančnými tokmi a prevádzkovými nákladmi, cieľavedome pracovať s našimi zamestnancami i v čase, keď ich príjmy logicky neporastú, zreálniť rokovania s našimi dodávateľmi z pohľadu krízy a jej dopadu na odbyt ich výrobkov a, nakoniec, koordinovať strategické postupy zvládnutia situácie našich členov tak, aby tvorili v družstevnom obchode jednotný koordinovaný systém.

Prajem vám podľa možností úspešný rok.  
Spolu si pomáhajme, spolu to zvládneme!

**Ing. Gabriel Csollár**  
predseda predstavenstva