



COOP Jednota Slovensko, spotrebné družstvo

Bajkalská 25, 827 18 Bratislava

media@coop.sk | www.coop.sk | www.facebook.com/COOPJednota

Kontakt: Ing. Jana Kuklová | +421 918 597 477

Tlačová správa

Vlastné značky COOP Jednoty sa oplatia. Výhodnejšie ceny dopĺňa cashback aj ďalšie zľavy

Bratislava, 27. august 2026 – Nakupovať vlastné značky COOP Jednoty sa v týchto týždňoch oplatí ešte viac. Najväčšia domáca maloobchodná sieť ponúka široký výber výrobkov pod značkami ako **Dobrá cena**, **Mamičkine dobroty** či **Tradičná kvalita**, pri ktorých kladie dôraz na kvalitu, chuť a spoluprácu so slovenskými dodávateľmi. Až do 16. septembra si pritom zákazníci môžu dopriať slovenskú kvalitu za ešte výhodnejšie ceny – produkty vlastných značiek sú dostupné za zvýhodnené ceny a pri ich nákupe môžu navyše získať cashback na ďalší nákup. Výhodný nákup sa tým však nekončí – „Appkáči“ nakupujú ešte výhodnejšie vďaka kupónom v aplikácii COOP Jednota Klub.

Overená kvalita za výhodnú cenu

Jednou zo stálic medzi vlastnými značkami COOP Jednoty je **Tradičná kvalita**, ktorá v súčasnosti postupne prichádza na pulty v novom dizajne. Značka prešla redizajnom, jej zameranie však zostáva rovnaké – ponúka potraviny s overenou receptúrou a dôrazom na poctivé suroviny. Patria sem výrobky dennej spotreby, od mlieka, masla, smotany a syrov cez mäsové výrobky až po strukoviny, sladkosti či ďalšie trvanlivé potraviny. S novými obalmi sa už zákazníci môžu stretnúť napríklad pri mliečnych či mäsových výrobkoch, pri niektorých sladkých pochutinách a postupne pribúdajú aj pri ďalších výrobkoch značky.

Aktuálne zvýhodnené nákupy sú zároveň dobrou príležitosťou vyskúšať aj novinky. Tie prináša napríklad rad **Mamičkine dobroty**, ktorý stavia na tradičných a známych chutiach domácej kuchyne. Najnovšie jeho ponuku rozšírili makové šúľance v 400-gramovom balení. Novinka dopĺňa sortiment radu, v ktorom zákazníci nájdu produkty inšpirované jedlami a chuťami z domácej kuchyne.

Pri každodennom nákupe môžu zákazníci siahnuť aj po širokej ponuke produktov **Dobrá cena**. Ako napovedá samotný názov, tento rad je zameraný na cenovo dostupné výrobky

a ponúka možnosť výhodnejšie nakúpiť produkty bežnej spotreby naprieč viacerými kategóriami.

Ponuku vlastných značiek rozširuje aj rad **TOMU VER**, ktorý je určený hlavne pre zákazníkov s intoleranciami a špecifickými výživovými potrebami. V jeho sortimente sú napríklad bezlepkové a bezlaktóзовé potraviny či produkty so zvýšeným obsahom bielkovín.



Pod vlastnou značkou najväčšej domácej siete nájdú zákazníci aj **Zelovoc**, ktorý ponúka čerstvé ovocie a zeleninu, pričom plodiny, ktoré sa dajú pestovať na Slovensku, pochádzajú od slovenských pestovateľov. Ponuka vlastných značiek COOP Jednota navyše nekončí pri potravinách. Domáca sieť ponúka aj kozmetiku a výrobky osobnej hygieny pod značkou **BIOVA** a sortiment na pranie, čistenie a starostlivosť o domácnosť pod značkou **Perun**.

Teraz sa vlastné značky oplatia ešte viac

Výhodnejšie ceny vlastných značiek pritom nie sú jedinou možnosťou, ako v tomto období pri nákupe ušetriť. **Až do 16. septembra získajú zákazníci pri nákupe vlastných značiek v hodnote od 10 do 100 eur kupón na zľavu až do výšky 10 eur na ďalší nákup.** Navyše, používatelia mobilnej aplikácie COOP Jednota Klub – „Appkáči“ **môžu každý týždeň vďaka kupónom v „appke“ nakupovať ešte výhodnejšie.** Zvýhodnené ceny, cashback aj zľavy pre „Appkáčov“ tak dávajú zákazníkovi viacero možností, ako pri bežnom nákupe ušetriť. Viac informácií a podmienky akcie sú dostupné na www.coop.sk.

Profil spoločnosti:

COOP Jednota je najväčšia domáca maloobchodná sieť na Slovensku s najvyšším reálnym podielom predaja slovenských výrobkov vo výške viac ako 70 %. Systém COOP Jednota patrí k významným zamestnávateľom na Slovensku. Poskytuje prácu viac než 14-tisíc zamestnancom v 9 logistických centrách a 30 regionálnych spotrebných družstvách. Z nich 25 vykonáva maloobchodnú činnosť prostredníctvom takmer 2 000 predajní na celom území Slovenska. Systém COOP Jednota presadzuje environmentálnu politiku a v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti prostredníctvom Nadácie COOP Jednota podporuje najmä zdravotníctvo a lokálne komunity a v rámci sociálnej pomoci deti a mladých ľudí s vrodenými chorobami. Od založenia prvého spotrebného družstva na Slovensku ubehlo viac ako 155 rokov. Prvý Potravný spolok, predchodcu družstevného maloobchodu, založil v Revúcej Samuel Ormis v roku 1869. Jeho činnosť spočívala v zabezpečovaní potravín pre členov za prijateľné ceny. Každý výrobok s logom COOP Jednota, uvedený pod vlastnou značkou, prechádza pravidelnou kontrolou v akreditovaných laboratóriách s dôrazom na bezpečnosť a garanciu kvality.
