

JEDNOTA

Liptov - Spiš - Gemer

NOVINY SPOTREBNÉHO DRUŽSTVA SO SÍDLOM V LIPTOVSKOM MIKULÁŠI

coop
JEDNOTA
LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ

FEBRUÁR 2019

Ročník XXVII. • č. 1

Rok 2018 v COOP Jednote Liptovský Mikuláš, SD

Opäť tu máme začiatok roka a to je čas, keď sa hodnotia výsledky dosiahnuté v minulom roku a tiež stanovujú ciele pre rok nasledujúci.

Systém spotrebných družstiev si aj v roku 2018 udržal pozíciu najväčšieho domáceho obchodného reťazca. V súčasnosti pôsobí na Slovensku 26 spotrebných družstiev zaoberajúcich sa maloobchodnou činnosťou, ktoré prevádzkujú v priamom riadení takmer 2 300 predajní. Predajne spotrebných družstiev dosiahli v roku 2018 maloobchodný obrat vyšší o 3,5 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Naše družstvo sa na obrate všetkých družstiev podieľa takmer 5 %-tami a výškou obratu sa radíme na 8. miesto. Teší nás, že sme si aj napriek tomu, že podnikateľské prostredie vykazuje vysokú mieru nestability, udržali postavenie medzi spotrebnými družstvami na Slovensku a v regiónoch nášho pôsobenia.

Patríme k družstvám s najväčším počtom prevádzkových jednotiek, keď obchodnú sieť tvorí 138 predajní. V roku 2018 sme dosiahli maloobchodný obrat vo výške 65 257 tis. €. V rámci nášho družstva prevádzkujeme aj 2 predajne najväčšieho obchodného reťazca TEMPO, ktoré sa dosiahnutým maloobchodným obratom podieľajú na celkovom obrate nášho družstva 14 %.

V týchto prevádzkach ponúkame zákazníkom naozaj širokú ponuku tovarov doplnenú o exkluzívne

a špeciálne výrobky.

Podobne ako v rokoch predchádzajúcich, aj v roku 2018 sme pokračovali v zhodnocovaní majetku družstva. Celkovo sme realizovali 52 investičných akcií, z toho 35 akcií v divízii L. Mikuláš, 8 v divízii Spišská Nová Ves a 9 v divízii R. Sobotka.

K najvýznamnejším investičným akciám v minulom roku patria: rekonštrukcia PJ 296 Liptovská Teplá, zmodernizovanie predajne č. 028 Liptovský Mikuláš – Ondrašová, kde bol vybudovaný aj bezbariérový vstup pre imobilných zákazníkov, rekonštrukcia a modernizácia PJ 355 Tempa Spišská Nová Ves, rekonštrukcia predajne č. 349 Spišské Vlachy, modernizácia PJ 428 Hrachovo a PJ 416 Rimavské Zalužany. Ďalej boli realizované rekonštrukcie stiech, elektrických prípojek, vykurovania, boli opravené vstupné schodiská a rampy, spevnené plochy v okolí predajní, vstupné dvere a zateplenie objektov. Investovali sme do novej chladiacej a mraziacej techniky, obchodného zariadenia, digitálnych váh, nárazových strojov a tiež výpočtovej techniky.

Rekonštrukciami a modernizáciami predajní rozširujeme nielen predajnú plochu, ale aj zvyšujeme kultúrnosť predaja pre zákazníkov a zlepšujeme pracovné podmienky pre našich zamestnancov. Aj v roku 2018 mali dôležitú úlohu pri modernizáciách a rôznych investičných akciách strediská

vlastnej údržby.

Rok 2018 z obchodného hľadiska bol veľmi náročný. Rozbiehali a finalizovali sme niekoľko veľkých projektov zameraných na automatizované objednávanie tovaru, či modernizáciu počítačového vybavenia predajní. Zaviedli sme do Tempa Liptovský Mikuláš a Tempa Spišská Nová Ves samoobslužné pokladne, ktoré sa u zákazníkov tešia veľkej obľube a výrazne zrýchľujú celý proces nákupu. V cenovej oblasti bolo taktiež veľmi potrebné realizovať mnohé úpravy a opatrenia. V roku 2018 sme pokračovali s prezentáciou COOP Jednoty ako reťazca, ktorý vo svojich predajniach ponúka najväčšie množstvo slovenských výrobkov. V našich predajniach majú potraviny so slovenským pôvodom najväčšie zastúpenie spomedzi všetkých reťazcov. V priebehu minulého roka sme pre našich zákazníkov, tak ako každý rok, realizovali pravidelné letákové a cenové akcie. Okrem toho zákazníci využívajú na našich predajniach aj rôzne doplnkové služby: Coopkasa – platba šekov, dobíjanie kreditov mobilných telefónov, Cash back – výber peňazí z účtu, no a platba platobnou kartou je už dnes samozrejmosťou.

V regiónoch nášho pôsobenia dlhodobo patríme medzi stabilných zamestnávateľov.

Vo všetkých činnostiach družstva zamestnávame 669 zamestnancov. 87 % tvoria zamestnanci predajní a zvyšok sú pracovníci

riadiaceho aparátu a ostatných činností.

Naša COOP Jednota, v snahe získavať nových kvalifikovaných pracovníkov, sa v školskom roku 2018/2019 zapojila do systému duálneho vzdelávania v spolupráci s Hotelovou akadémiou v Liptovskom Mikuláši, ktorého základnou myšlienkou je prepojenie teoretických odborných vedomostí získaných v rámci školského vyučovania s praktickým vyučovaním priamo v moderných prevádzkach nášho družstva.

COOP Jednota Liptovský Mikuláš dlhodobo hospodári so ziskom. Aj za rok 2018 sme predbežne vyhlásili zisk. Treba však povedať, že na dosiahnutie priaznivých výsledkov treba vynaložiť čoraz viac úsilia.

Je pred nami rok 2019. Určite prinesie množstvo náročných úloh a mnoho zmien. Preto máme spracované zábery hlavných ukazovateľov činnosti družstva s cieľom dosiahnuť aj v tomto roku kladné hospodárenie. Budeme prehodnocovať obchodnú sieť družstva, zlepšovať a rozširovať služby, zabezpečovať plný sortiment tovarov v našich predajniach a pokračovať v rekonštrukciách a modernizáciách nášho majetku.

Svojou činnosťou chceme prispieť k tomu, aby systém COOP Jednota bol aj naďalej najlepším a najväčším domácim obchodným reťazcom.

ING. I. ÁGHOVÁ

COOP Jednota obhájila titul, superznačkou sa stala už šiesty raz!

V nezávislom hodnotení značiek si COOP Jednota už šiestykrát odnáša významné ocenenie Superbrands. Titul udeľuje odborná porota značke, ktorá odzrkadľuje silu brandu, schopnosť plniť svoje sľuby, inovovať a neustále napredovať.

„Je pre nás nesmiernou čťou, že sa už po šiesty raz môžeme pochváliť týmto prestížnym ocenením. Vnímame ho ako pozitívnu spätnú väzbu na silu a hodnotu našej značky. Sme radi, že našim zákazníkom ponúkame najväčší podiel slovenských potravín spomedzi obchodných reťazcov a

COOP JEDNOTA
OPÄŤ OBHÁJILA SVOJ STATUS
SUPER ZNAČKY!



neustále zvyšujeme kvalitu výrobkov a služieb. Ďakujeme za prejavenu dôveru“, uviedol Ján Bilinský, generálny riaditeľ COOP Jednoty Slovensko.



Na toto ocenenie môžu byť nominované iba značky, ktoré prešli prísny výberom. Komisiu tvoria poprední a uznávaní marketingoví a komunikační experti, ktorí

sledujú dva ciele: prezentovať príklady hodné nasledovania pre všetkých, ktorí sa chcú rozvíjať a nechať sa inšpirovať tými najlepšimi, a zároveň uvádzať do pozornosti mimoriadne silné značky.

Na Slovensku sa ocenenie Slovak Superbrands udeľuje už sedem rokov. Odbornej i širšej verejnosti sprostredkúva históriu úspechu najpopulárnejších značiek na Slovensku. Medzinárodný program Superbrands Awards vznikol v roku 1995 vo Veľkej Británii. Dnes sa toto rešpektované ocenenie udeľuje už v takmer stovke krajín.

XXIII. Jednotársky benefičný ples

Nestihli sme uzavrieť rok 2018 a už tu máme február. Prípravy v plnom prúde a v sobotu 9.2.2019 to všetko vypuklo.

Tak ako každý rok, v reštaurácii Čierny Orol v Liptovskom Mikuláši sa konal už 23. Jednotársky benefičný ples na ktorom sme opäť privítali množstvo hostí známych, ale aj nových.

Ples otvoril tradične pán predseda Ing. Ján Šlauka svojim príhovorom s prípitkom, nasledovala krátka kultúrna vložka v podaní talentovaných mladých tanečníkov spoločenských tančov, ktorí sú z Bratislavy a trénujú pod vedením pána Budu. Janka Budová a Richard Sabo spolu tancujú 1 rok, sú 2-násobní finalisti majstrov-



výherca prvej ceny, ktorú venovala COOP Jednota L. Mikuláš, SD



z tanečného parketu...

stiev Slovenska. Patrik a Silvia Budovci tancujú spolu 9 rokov, sú 14 násobní majstri Slovenska a finalisti majstrovstiev sveta kde získali 4. miesto. Úspešne reprezentujú Slovensko i v zahraničí.

Po všetkých oficialitách a výbornej večeri, okorenenej malou, neplánovanou, romantickou vsuvkou vo forme výpadku elektrickej energie sa konečne začala zábava, ako je to už u nás dobrým zvykom, s plným tanečným parketom. Celým večerom nás sprevádzal DJ Dušan Dojčár, ktorý nám vytvoril výbornú atmosféru a zabával nás počas celej noci až do skorého rána.

Hostia mohli počas večera využiť služby FOTOBÚDY a za

pomoci rôznych vtipných rekvizít sa vyzabávať do sýtosti. Výsledkom boli parádne fotky, ktorých množstvo presiahlo 400ks.

Každoročným lákadlom nášho plesu je obrovská tombola, ani tento rok to nebolo inak. Za hodinu a pol sme rozdali 120 cien, za ktoré aj touto cestou ďakujeme našim sponzorom. Hlavnú cenu do tomboly každoročne daruje samotná COOP Jednota Liptovský Mikuláš, a to poukážku v hodnote 500€ na nákup v sieti našich predajní.

Podakovanie však patrí aj tímu ľudí, vďaka ktorým sa to všetko podarilo zorganizovať. A za nás všetkých môžeme povedať, že sa na vás tešíme aj na budúci rok!

J. PIOVARČIOVÁ

COOP LC SEVER, a.s. hodnotí uplynulý rok

Naša spoločnosť v roku 2018 opäť hospodárila so ziskom, aj vďaka podporným aktivitám tematicky zameraným na podporu predaja. K dobrým výsledkom hospodárenia prispeli aj optimalizácia nákupov a znižovanie nákladov. V súčasnosti poskytujeme pracovnú príležitosť pre 109 zamestnancov, z toho pre 12 pracovníkov v sklade ovocia a zeleniny v Oravskom Podzámku.

Rok 2018 môže naše logistické centrum hodnotiť ako úspešný, s dobrými výsledkami. Dosiahli sme veľkoobchodný obrat vo výške 49 844 tis. EUR, čo je nárast o 1 285 tis. EUR oproti roku 2017, pri indexe 102,6%. Najväčší nárast obratu v roku 2018 - o 7 %, sme zaznamenali v tovarovej kategórii liehoviny, naopak najslabší obrat za toto obdobie bol v sortimente mlieko s poklesom o 10%. V priebehu roku 2018 boli z pohľadu

dosiahnutého veľkoobchodného obratu nášho logistického centra najsilnejšie mesiace august a október, najnižší obrat bol dosiahnutý v apríli. Priemerná obrátka tovaru za uplynulý rok sa držala na úrovni 15 dní, čo je pokles o jeden deň oproti roku 2017. Najnižšia obrátka zásob je v sklade ovocia a zeleniny, a to 4 dni, u mliečnych výrobkov a tukov je obrátka 5 dní. Stav zásob sledujeme v rámci projektu riadenia tovarových zásob a ku koncu roku 2018 evidujeme zníženie stavu zásob pri indexe 95%.

Našími kľúčovými zákazníkmi sú už dlhoročne spotrebné družstvá COOP Jednota Liptovský Mikuláš, COOP Jednota Trstená a COOP Jednota Námestovo. Prevádzkové jednotky COOP Jednot sa podieľajú na celkovom obrate spoločnosti 98%, pričom z toho COOP Jednota Liptovský Mikuláš sa podieľa na celkovom obrate 64,7%, COOP

Jednota Trstená 23,9% a COOP Jednota Námestovo 9,4%.

Zvyšné 2 % obratu tvorí obrat odberateľov mimo siete COOP Jednota. Sú to odberatelia v regióne Liptova, Oravy, Spiša a okolia Banskej Bystrice. Súčasní odberatelia nespádajúci pod sieť COOP Jednota majú možnosť nakúpiť tovar prostredníctvom e-shopu, ktorý sme spustili v prvej polovici roku 2017. Veľkoobchodný obrat u týchto odberateľov nám však medziročne klesol, preto v roku 2019 vyvineme viac aktivít zameraných na podporu tejto siete a získanie nových odberateľov.

Počas roku 2017 sme celým sortimentom zásobovali 138 predajní COOP Jednoty Liptovský Mikuláš a 47 predajní COOP Jednoty Trstená. 54 prevádzkových jednotiek COOP Jednoty Námestovo zásobujeme mliečnymi výrobkami, ovocím a zeleninou a drogistickým tovarom.

Koncom roka sme začali s dostavbou skladu mliečnych výrobkov a tukov, ktorý bol už pri súčasnom množstve denne dodávaného a vyskladňovaného tovaru priestorovo nedostačujúci. S rozšírením skladových priestorov sa výrazne zefektívni práca našich zamestnancov v mliečnom sklade.

Na záver môžeme skonštatovať, že naša veľkoobchodná spoločnosť patrí medzi moderné logistické centrá siete COOP Jednota Slovensko a samostatne ako akciová spoločnosť fungujeme už 11 rokov.

Veríme, že aj nasledujúci rok bude pre nás úspešný a náš veľkoobchodný obrat i hospodársky výsledok budú vďaka opatreniam, ktoré sme si na rok 2019 stanovili, naďalej rásť.

I. PAVLIKOVSKÁ

Nováčik v súťaži Jednotársky päťboj

Rok 2018 je za nami a väčšina pracovníkov v obchode rieši každodenné problémy v záujme uspokojenia potrieb svojich zákazníkov. Je však potrebné poobhliadnuť sa, zhodnotiť výsledky uplynulého roku a vyhodnotiť súťaž medzi prevádzkovými jednotkami „Jednotársky päťboj“. Do hodnotenia k 31.12.2018 sa zapojilo 138 prevádzkových jednotiek divízií Liptovský Mikuláš, Spišská Nová Ves a Rimavská Sobota. V prvej desiatke sa opakovane umiestnilo až sedem prevádzkových jednotiek. Prvé miesto si s PJ č. 313 Lúčky vymenila PJ č. 032 Liptovský Trnovec. Po 7 rokoch sa do prvej desiatky prebojovala PJ č. 422 Rimavská Píla a nováčikom v TOP 10 je PJ č. 239 Liptovská Lúžna.

Poradie desiatich najúspešnejších prevádzkových jednotiek v súťaži Jednotársky päťboj za 2. polrok 2018 je teda nasledovné:

1. 032 Liptovský Trnovec - divízia Liptovský Mikuláš
2. 313 Lúčky - divízia Liptovský Mikuláš
3. 422 Rimavská Píla - divízia Rimavská Sobota
4. 038 Kvačany - divízia Liptovský Mikuláš
5. 344 Hrabušice - divízia Spišská Nová Ves

6. 239 Liptovská Lúžna - divízia Liptovský Mikuláš
7. 415 Rimavské Brezovo - divízia Rimavská Sobota
8. 168 Demänová - divízia Liptovský Mikuláš
9. 424 Chanava - divízia Rimavská Sobota
10. 414 Rimavská Baňa - divízia Rimavská Sobota

Vedenie COOP Jednoty touto cestou blahoželá umiestneným pracovníkom k dosiahnutým výsledkom a ďakuje všetkým za účasť v súťaži. Zároveň verí, že tie menej úspešné podniky k tomu, aby rok 2019 bol pre nich úspešnejší.

J. HAZUCHOVÁ

Víťazstvo liptovskej predajne

Firemná súťaž predajní COOP Jednoty Liptovský Mikuláš, SD tzv. „Jednotársky päťboj“ podnecuje súťaživosť predajní a výrazne motivuje ich pracovníkov k dosahovaniu čo najlepších výsledkov vo výške maloobchodného obratu, ziskovosti predajní a zlepšovaní úrovne služieb poskytovaných zákazníkom predajní. V nemalej miere pomáha aj pri plnení ďalších stanovených úloh predajňami. Samozrejme, že takáto súťaživosť je potrebnou konkurenciou medzi jednotlivými kolektívami, predajňami a vnáša zdravú rivalitu do ich kolektívov pri plnení stanovených požiadaviek. Pri vyhodnote-

ní predajní za druhý polrok 2018 sa v prvej desiatke umiestnilo päť predajní divízie Liptovský Mikuláš.

Prvé miesto v uvedenej súťaži si vybojovala predajňa divízie Liptovský Mikuláš, a to predajňa č. 032 Lipt. Trnovec, pod vedením skúsenej vedúcej predajne p. Urbanovej, ktorá sa trvalo umiestňuje v prvej desiatke predajní. Víťazná samoobslužná predajňa stabilne dosahuje výborné hospodárske výsledky a pozitívne reakcie zákazníkov. Za dlhodobšie úspešné umiestnenie vďaka zodpovednejšiemu a hospodárnejšiemu plneniu stanovených úloh oproti iným predajňam. Skvelé



a víťazné výsledky sú dosahované samozrejme aj na základe cieľného úsilia pracovníkov predajne, rozširovania sortimentnej skladby tovarov, a to hlavne v sortimente čerstvých tovarov - mliečnych, mäsových, pekárenských výrobkov a širokému sortimentu ovocia a zeleniny. Významnú úlohu zohrávajú aj profesionálne vzťahy k zákazníkom z radov obyvateľov obce a jej návštevníkov, čo prináša nárast návštevnosti predajne spojenú s vyššou hodnotou nákupu.

K víťaznému umiestneniu srdečne blahoželáme.

MGR. S. KLEPÁČ

Rimavská Píla tretia v Jednotárskom päťboji

Predajňa v Rimavskej Píle dosahuje dlhšie obdobie veľmi dobré výsledky v sledovaných ekonomických ukazovateľoch. Výsledkom toho je i fakt, že sa v 2. polroku 2018 umiestnila ako najlepšia predajňa divízie Rimavská Sobota v Jednotárskom päťboji, a to na celkovom treťom mieste. Predbehla viaceré predajne divízie Rimavská Sobota, ktoré sa pravidelne umiestňovali v prvej desiatke Jednotárskeho päťboja.

Tento úspech je výsledkom práce vedúcej predajne pani Zuza-



ny Vasovej. Pani vedúca pracuje v Jednote už niekoľko rokov a pod jej vedením dosahuje predajňa výborné výsledky.

Bohatá ponuka sortimentu, milý úsmev zákazníkom, príjemné prostredie predajne a skoro rodinná atmosféra na predajni, tak to sú dôvody, ktoré oceňujú spokojní zákazníci v Rimavskej Píle. K príjemnému prostrediu na predajni, ako i k lepšej ponuke tovaru prispela i uskutočnená modernizácia predajne v roku 2016. Je potešujúce, že uskutočnená moderni-

zácia priniesla svoje ovocie.

Veľmi pekné umiestnenie v Jednotárskom päťboji dosiahli aj ďalšie predajne divízie Rimavská Sobota: PJ č. 415 Rimavské Brezovo obsadila 7. miesto, PJ č. 424 Chanava 9. miesto a PJ č. 414 Rimavská Baňa 10. miesto.

Vedenie divízie COOP Jednoty L. Mikuláš, SD v Rimavskej Sobote blahoželá vedúcej v Rimavskej Píle a všetkým umiestneným predajňam v prvej desiatke ďakuje a praje ešte viac podobných úspechov.

ING. M. MARCINEK

Piate miesto pre Hrabušice

Medzi najlepšie umiestnené prevádzkové jednotky v súťaži Jednotársky päťboj za divíziu Spišská Nová Ves patrí predajňa v Hrabušiciach. Za II. polrok 2018 sa umiestnila opäť na piatem mieste. Predajňa dlhodobo dosahuje výborné výsledky, mladý kolektív

nepoľavil vo svojom úsilí pri plnení svojich úloh a znova získal v súťaži pekné umiestnenie. Počas letných mesiacov sme zaznamenali nárast turistov, ktorí si pochvaľujú široký výber a čerstvosť tovaru, a hlavne milý prístup a ochotu personálu. Spokojnosť je aj na strane „domá-

cich“ zákazníkov, ktorí denne navštevujú našu predajňu.

K peknému umiestneniu srdečne blahoželáme celému kolektívu a prajeme veľa úspechov.

A. KINÍKOVÁ





GAZDOVSKÉ SLOVENSKÉ KURČA



GARANTOVANÝ PÔVOD ZO SLOVENSKÝCH FARIEM



VARIANTY PRODUKTU

- Gazdovské slovenské kuracie prsné rezne
- Gazdovské slovenské kuracie štvrte zadné – stehenné
- Gazdovské slovenské kuracie krídla bez hrotov

f HYZA Pravé slovenské kurča | www.hyza.sk

Akciová spoločnosť HYZA oslávi 70. výročie svojej existencie. Korene firmy siahajú až do roku 1949, kedy vzniklo v Topolčanoch stredisko chovu hydiny, ktoré sa stalo základom rozvoja hydinnárskej činnosti v regióne. O 10 rokov neskôr boli vybudované zariadenia na porážku hydiny, pričom závod spracoval denne približne 2 500 kusov hydiny. V roku 1977 sa spustila prevádzka závodu na triedenie vajec. Podnik sa postupne modernizoval, pribudli mraziarske sklady ako aj nové technológie a zariadenia. Dnes predstavuje spoločnosť HYZA jedného z najväčších a najmodernejších stredo európskych spracovateľov a výrobcov hydiny. V závode v Topolčanoch sa spracuje denne viac ako 110 000 ks kurčiat prevažne zo slovenských ale aj českých fariem.

Oblúbenosť a dopyt po hydinovom mäse neustále vzrastá. Táto situácia je charakteristická pre celú Európu, Slovensko nevynímajúc. Je to nielen vďaka ľahkej príprave, ale tiež chuti či diétnosti kuracieho mäsa. Súčasný dopyt spotrebiteľov sa netýka len ponuky celého kurčťa, ale predovšetkým jednotlivých dielov s možnosťou výberu tej časti kurčťa, ktorú má v oblúbe. HYZA preto ponúka rôzne balenia, diely, či spracovanie s rôznym korením. Zákazník dnes totiž nechce strácať čas s porciovaním kurčťa. Je pre neho rýchlejšie a pohodlnejšie použiť konkrétny diel a už ho iba kulinársky opracovať podľa svojich predstáv.

Výslednú kvalitu mäsa ovplyvňuje celý rad faktorov: cesta hydínového mäsa začína na farmách, kde sa produkujú vajcia. Z tých sa následne vyliahnu malé kuriatka, ktoré sú prevezené na farmy. Ďalším vstupom, ktorý zásadne ovplyvňuje kvalitu výsledného mäsa, je nielen kvalitné krmivo, ale aj prostredie a um ľudí, ktorí sa o hydinu starajú. Relevantnou je aj samotná porážka a jatočné spracovanie hydiny. Ide teda o celý súhrn krokov, ktoré sa musia robiť presne tak, ako sa majú, inak sa akýkoľvek nedostatok podpíše na kvalite.

Spoločnosť HYZA dodržiava najprísnejšie požiadavky na kvalitu a bezpečnosť výrobkov. Je držiteľom certifikátov HACCP, IFS a v závode v Topolčanoch má aj stálu nezávislú štátnu veterinárnu kontrolu. Keďže si uvedomuje význam

všetkých fáz výroby mäsa od produkcie vajec až po finálne spracovanie výrobku, zákazníkom deklaruje a garantuje celý reťazec informácií o produkte. Preto si každý zákazník môže byť istý, že kúpou výrobkov od spoločnosti HYZA si prináša domov kvalitu. HYZA nie je obchodníkom, ktorý nakúpi „všetko možné“ a následne speňaží. HYZA je výrobcou, ktorý sa s hrdosťou pod svoje výrobky aj podpíše, a to buď značkou alebo oválom „SK 106“, čo je kód závodu v Topolčanoch. Ak teda aj nenájdete na výrobku priamo značku HYZA (napr. privátne značky nenesú označenie HYZA), uvedený kód priradí a jasne identifikuje výrobcu.

Slovenský konzument kladie čoraz väčší dôraz na vysokú kvalitu výrobkov. HYZA preto uvádza na trh ďalšiu radu kurčiat - Gazdovské kurča. Toto kurča má dlhšiu dobu výkrmu (minimálne 38 dní) a je chované za prísne dodržiavaných podmienok animal welfare (špeciálny program na Slovensku), pretože dobrá starostlivosť sa pri chove kurčiat odzrkadlí na výnimočnej kvalite mäsa. Gazdovské kurča je možné zakúpiť v sieti COOP Jednota, tak ako aj Gazdovské kuracie rezne, Gazdovské krídla bez hrotov a Gazdovské kuracie štvrte zadné.

Mnoho spotrebiteľov si kupuje nielen diely – čerstvé mäso, ale orientujú sa aj na výrobky z kuracieho mäsa. Výrobky HYZA, hlavne šunky, prešli zmenou zloženia a ako hovorí HYZA, sú to šunky „novej generácie“. Toto označenie si vyslúžili, nakoľko sa pri ich príprave striktné dbá na prípravu mäsa použitého nielen pre šunky, ale aj prípravky, kde sa znižuje pridávanie tzv. Éčiek. U výrobkov sa snažia maximálne zachovať prirodzenú chuť kuracieho mäsa a jeho vlastností – jemnej lahodnej chuti, vysokého obsahu bielkovín, nízkeho obsahu tuku s úplným a striktným vylúčením akýchkoľvek alergénov. V nadchádzajúcom období tak bude HYZA ponúkať s rovnakým prístupom nové a inovatívne výrobky, spĺňajúce rastúce náročné požiadavky zákazníkov, ktorí preferujú tradičných a overených slovenských výrobcov a spracovateľov.

JEDNOTA
Liptov - Spiš - Gemer

Vydáva: COOP Jednota Liptovský Mikuláš, spotrebné družstvo. **Vedie redakčná rada:** Predseda - G. Grešová, členovia - J. Jančuškova, A. Lučanská, L. Šintajová. Redakcia a inzercia: Ul. 1. mája č. 54, PSC 031 25 Liptovský Mikuláš. **Telefónna centrála:** 044/5477 301, 5477 302. Vychádza ako dvojmesačník. Rozširuje sa interne, bezplatne. Tlač: Optima, a. s., Nitra, e-mail: optima@optima.sk. **Reg. číslo:** 2359/2000. **Tematická skupina:** A 10.