

# V Tempo COOP Jednota je zážitok nakupovať

**Predajňa prešla kompletnou rekonštrukciou a redizajnom. Novinkou sú elektronické cenovky i samoobslužné pokladne.**

**NITRA.** Vynovený supermarket Tempo COOP Jednota Nitra minulý štvrtok dopoludnia praskal vo švíkoch. Po rekordných 4 týždňoch zákazníkom v priestoroch OC Max odovzdali zrekonštruovanú predajňu, ktorá je v rámci siete všetkých predajní Tempo najmodernejšou na Slovensku a štvrtou najväčšou z hľadiska obratu.

Zákazníci s košíkmi už netrpezlivo čakali, kým sa skončí strihanie pásky, aby sa vydali po predajni a objavovali novinky, ktoré pre ne majitelia siete Tempo pripravili. V deň otvorenia i nasledujúci piatok ich čakalo množstvo zaujímavých akcií, ochutnávok, cien i darčiekov, ktoré mohli získať za nákup, ale aj za vytočenie v kolese šťastia. Nakupovanie im spríjemnila obľúbená dvojica bača a honelník z reklamy COOP Jednoty.

## Práce trvali len 25 dní

Pásku pri otvorení zrekonštruovanej predajne Tempo prestrihli predseda predstaviteľstva COOP Jednota Slovensko Gabriel Csollár a primátor Jozef Dvonč. Prítomní boli generálny riaditeľ COOP Jednota Nitra Peter Šipčiak, ďalší zá-



Slávnostné otvorenie predajne: zľava Gabriel Csollár a Jozef Dvonč.

stupcovia COOP Jednoty Slovensko i Nitra, OC Max, predstavitelia štátnej správy, samosprávy, obchodných partnerov i ďalších organizácií.

„Po 11 rokoch fungovania predajne Tempo v OC Max sme sa rozhodli pre jej rekonštrukciu a redizajn. Zavreli sme ju 31. decembra a po 25 dňoch intenzívnych prác sme ju otvorili úplne novú a zmodernizovanú. Predpokladám, že bude aj najkrajšou na celom Slovensku. Snažili sme sa zákazníkom pripraviť zážitkové nakupovanie,“ povedal pri otvorení Gabriel Csollár.

„Je tu najnovšia a najmodernejšia technika, regály sú plné tovaru, zaviedli sme elektronické cenovky i samoobslužné pokladne. Aj keď v začiatkoch bude možno náročné vo všetkom sa zorientovať, verím, že zmeny ocenia zákazníci, ale aj naši zamestnanci. Pre

navštevnikov pripravujeme veľa akcií a prekvapení, aby si vynovený supermarket užili.“

Ako Gabriel Csollár priznal, predajňa sa mu páči a s výsledkom rekonštrukcie je spokojný. To, čo v nej videl predtým a to, čo vidí teraz, v ňom vyvoláva radosť a nadšenie. Poďakoval všetkým, ktorí sa akýmkoľvek spôsobom podieľali na obnove tejto prevádz-



Bohatý sortiment mäsových výrobkov. FOTKY: (ČE)

kovej jednotky, ktorú mesačne navštíví zhruba 60-tisíc zákazníkov. Vyzdvihol prácu zamestnancov predajne, tých, ktorí u nich pracujú dlhšie, ale aj tých nových.

„Teší ma, že Tempo supermarket COOP Jednota Nitra sa stále drží vo veľkej konkurencii zahraničných reťazcov v našom meste a dúfam, že to tak aj ostane. Verím, že ešte dlho

budeme mať v našich obchodoch slovenských zamestnancov, slovenských dodávateľov a slovenské výrobky,“ dodal Gabriel Csollár.

## Najmä slovenské produkty

Peter Šipčiak, generálny riaditeľ COOP Jednota Nitra, potvrdil, že v predajni Tempo sa zmenilo všetko.

„Okrem spomínaných nových regálov a 4 samoobslužných pokladní na platobnú kartu i hotovosť pribudli nové chladiarske zariadenia a pece. Máme vlastnú pekárňu a sme tiež spoluvlastníkmi pekárne Topec. Veľkou novinkou sú už tiež spomínané elektronické cenovky – nová cena na regáli sa zmení priamo z pokladne, pričom obe ceny musia byť vždy rovnaké,“ hovorí Peter Šipčiak. „Zvýšil sa aj počet tovarových položiek. Tempo, rovnako ako celá CO-

OP Jednota, sa zameriava na predaj kvalitných domácich produktov. Viac ako 70 % našich potravín je vyrobených na Slovensku. Sústreďujeme sa na fresh predaj, čiže predaj čerstvých potravín – chleba, mliečnych i mäsových produktov, ovocia i zeleniny. Ovocie a zeleninu teraz predávame na ploche dvaaplnásobne väčšej ako predtým.“

## Nový vizuál predajne

Prvú predajňu reťazca Tempo – v tom čase sa ešte volala Terno – COOP Jednota Nitra otvorila v roku 2002 v Zlatých Moravciach. Dlhé to bola najväčšia predajňa s plochou 1000 m<sup>2</sup>. Začiatkom decembra 2006 v rámci nového obchodného centra Max v Nitre Jednota otvorila ešte väčšiu prevádzku Tempo s predajnou plochou 2000 m<sup>2</sup>. Po 11 rokoch sa nitriansky supermarket dočkal modernizácie, ktorej cieľom bolo zvýšiť komfort pri nakupovaní, zaviesť technológie priateľské k životnému prostrediu s nízkou spotrebou energie a s nižšou potrebou fyzickej práce.

V rámci vizuálu predajne prišlo k viacerým zmenám a aj keď sa odchýlili od schváleného dizajnu manuálu, využili trendové drevené prvky, prvky ľudového motívu v bielo-zeleno-oranžovej farebnej kombinácii a aj samotnú oranžovú farbu na označenie akcií. (ČE)



V nových pultoch čerstvá zelenina.